

巡访随笔……

(稿源:《吉林道路运输》2010年第6期编辑文章)

自12月上旬末,根据协会领导指示精神,一年一度的创建“省级文明站”、争创“诚信客运企业”、创建“安全优质客运星级班车”活动年度巡访,又开始了。

笔者作为巡访小组的一名成员,随同省运输协会宣传部负责同志一起,根据各地区协会的申报,对申报客运站特别是新申报的客运站进行了暗访,对部分申报“诚信客运企业”的单位进行了“明查”。历经半个多月来的时间,已经走完五个多地区,暗检了近20个客运站、走访了10余家客运企业。从个人的感受说,巡访过程既是一个执行上级指示,完成工作任务的过程,也是发现典型、扑捉创建活动“亮点”、推广先进经验的过程。在巡访中,我们时时在感受着全省道路客运行业文明创建活动的热烈氛围,也同时发现了一些在创建活动进程中存在的不足和问题。在发现的问题中,我们本着及时发现及时纠正的原则,向当事单位的领导提出建设性的意见,并要求他们进行整改,对带有普遍性的问题,我们无论走到哪里,都要同相关负责同志共同探讨如何解决的办法,从而加深对问题出处的了解,以便巡访结束后,及时汇报给省协会领导,以期得到妥善解决的方案。

而今天随着思绪敲入电脑的并不是这些,因为巡访还没有结束,针对问题断然结论还为时尚早。这里谈的仍然还是感受:

好消息:各级行业协会的工作机制开始正常运转了!

自进入年终创建活动总结以来,我们看到各地运输协会的工作较之过去好了许多,人员配齐了,沟通渠道通畅了,工作节奏加快了,效率提高了,运管部门的领导对协会的工作更加重视了。我们在巡访中,虽然很少同地区协会的同志接触(因暗访所致),但在通话交流中,工作连锁的处理中,我们已经感受到,他们的工作热情和效率已不同以往,起码绝大多数地区级行业协会的工作机制已经成熟,并像一台完整的机器在正常运转。

喜忧参半的消息:越来越多的客运企业“渴望”得到“诚信企业”的牌子,相关运管部门、协会组织如何把好审查关?

今年,各地申报的“诚信客运企业”数量,较之历年都多,说明行业文明创建活动已不断地走向深入,越来越多的企业已参与到创建活动中来,形势喜人,不言而喻。可是我们在审查中也不难发现,作为基层协会在组织评审过程当中,疏于日常考核和培养,仅仅满足于年终的一次性考核,且对评定标准理解不足,在评审中一些硬性指标都未考虑进去,甚至有些企业连等级资质都没有,也被报了上来。真的希望我们的各级协会组织再加一把劲儿,真正承担起组织会员单位认真开展行业自律活动,促进行业文明创建活动健康发展的责任。如果笔者的这一愿望得以实现,我们的协会工作肯定会呈现出一个令人鼓舞的崭新局面。

并非好消息:令人担忧的客运站冬季卫生管理。在整个巡检过程中,以及在行管部门领导过去的检查中,客运站的卫生工作,始终是个难点。

今年好大雪。这是老天给客运站的朋友们提出的一个新难题,如何搞好冬季卫生工作,客运站的同志想了许多办法,也投入了不少的资金。但真正解决问题的站并不是很多。特别是一些站将卫生保洁承包给社会保洁公司后,费用降下来了,站务人员的总体劳动量减少了,可总体卫生水平却没有得到提高,站与保洁公司就质量的界定相区甚远。所以,我们希望客运站不应放弃自己的监督责任,要不断提高总体卫生水平。就如何搞好冬季卫生问题,我们看到还是有过硬的单位的,这些先进单位,扩大了站前(主要是旅客通道)清扫面积,下雪后即彻底清扫,在源头上解决了旅客进站带入泥雪的问题,加之在候车前厅放之以有效的踏布等,候车厅的卫生水平就会得到一个质的提高,希望我们客运站的领导能够认真地考虑一下这个问题。春运即将开始,我们要有所这方面的准备……。12.29